



ООО "БРОСКО" ИНН / КПП 2725061798/272301001
Юр. Адрес 680006, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Пионерская 2В
ОГРНОЛ 1072722001648. Свидетельство во о гос. регистрации 54 № 004887269
от 11.06.2014.
Уведомление о возможности применения УСН ОСНО.
Генеральный директор Булыгин Сергей Владимирович (с 31.10.14)
Расчетный счет ОСНОВНОЙ 40702810800020006921
Корр/счет 30101810145250000411
БИК 044525411 ФИЛИАЛ «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ» БАНКА ВТБ (ПАО)

УТВЕРЖДЕНО
Приказом
исполнительного директора ООО «Броско»
от «28» мая 2026 г. № 173

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении стимулирующей рекламной акции «Купоноиды» в ООО «Броско»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения стимулирующей рекламной акции «Купоноиды» для посетителей Торгово-развлекательного комплекса «BROSKO MALL» и Многофункционального комплекса с водно-оздоровительным центром (Аквапарк), именуемые вместе и далее – ТЦ «BROSKO MALL».

1.2. Проведение стимулирующей рекламной акции «Купоноиды» направлено на повышение посещаемости, на увеличение объёма продаж и стимулирование импульсных покупок товаров и услуг в коммерческих точках ТЦ «BROSKO MALL», на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, а также продвижение продукции и товаров на территории г. Хабаровска.

1.3. Участие в стимулирующей рекламной акции не является обязательным. Плата исключительно за участие в стимулирующей рекламной акции не взимается, но Участник стимулирующей рекламной акции самостоятельно оплачивает все расходы, понесенные им в связи с участием в ней.

1.4. Стимулирующая рекламная акция имеет исключительно рекламный характер, предложение об участии в ней обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующему требованиям настоящего Положения.

2. Термины и определения

Стимулирующая рекламная акция – стимулирующее рекламное мероприятие, условием участия в котором является приобретение товара на определенную сумму, и направленное на привлечение клиентов и стимулирование продаж (далее по тексту – «Акция»). Стимулирующее мероприятие не является игрой, лотереей или пари, основанными на имущественном риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

Организатор – лицо, организующее проведение мероприятия – общество с ограниченной ответственностью «Броско».

Партнер Акции – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, финансирующий стимулирующее мероприятие, предоставляющий подарки/призы/выигрыши для проведения Акции и взаимодействующий с Организатором (далее по тексту – «Партнер»).

Участник Акции – совершеннолетнее, дееспособное физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным настоящим Положением и желающее принять участие в Акции (далее по тексту – «Участник»).

Призы – участники Акции, которые в соответствии с настоящим Положением признаны победителями стимулирующего мероприятия.

Подарки/призы/выигрыши – награда или иные выгоды, предоставляемые партнёрами Акции.

Купон – специальный купон, имеющий уникальный регистрационный номер, выдаваемый Участнику Акции при регистрации.

Регистрация – процедура, направленная на идентификацию Участника с последующей выдачей ему купона, имеющего уникальный регистрационный номер, для участия в финальном розыгрыше Акции.

3. Организатор Акции

Общество с ограниченной ответственностью «Броско».

Юридический адрес: 680020, г. Хабаровск, ул. Пионерская, д. 2в

ОГРН: 1072722001648 ИНН: 2725061798 КПП: 272301001

Сайт: www.broskomall.com

4. Сроки проведения Акции

4.1. Акция проходит в период с **15 июня 2026 года по 05 сентября 2026 года**.

5. Порядок проведения акции:

5.1. Посетители ТЦ «BROSKO MALL» совершают покупки товаров и услуг в коммерческих точках ТЦ «BROSKO MALL» на сумму от 5 000 рублей в период, указанный в п. 4.1. Положения, сохраняют чеки, при этом, чеки не суммируются. Посетители регистрируют чеки и получают специальные купоны у администратора Акции в торговой галерее на 1 этаже возле магазина «Superstep» (г. Хабаровск, ул. Пионерская, 2б) в следующие даты:

04, 05 июля 2026 года;

18, 19 июля 2026 года;

01, 02 августа 2026 года;

15, 16 августа 2026 года;

29, 30 августа 2026 года;

04, 05, 06 сентября 2026 года;

- регистрация чеков производится при предъявлении участником документа, удостоверяющего личность (паспорт гражданина РФ; цифровой паспорт с портала Государственных услуг, цифровой ID с мессенджер MAX, загранпаспорт гражданина РФ; военный билет солдата, матроса, сержанта, старшины, прапорщика, мичмана, удостоверение личности военнослужащего, военный билет офицера запаса; удостоверение личности моряка; временное удостоверение личности гражданина РФ; паспорт иностранного гражданина либо иной документ, установленный федеральным законом или признаваемый в соответствии с международным договором РФ в качестве документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина; удостоверение беженца);

- список условий данной акции и список магазинов, участвующих в ней, Организатор публикует на сайте www.broskomall.com и в своих социальных сетях в период с 15 июня 2026 г. по 05 сентября 2026 г.

- купоны участвуют в розыгрыше подарков/призов/выигрышей 20 сентября 2026 года. На каждом купоне есть уникальный номер, к которому привязаны контактные данные владельца, согласно которому будут определяться победители.

5.2. Дата проведения итогового розыгрыша призов: 20 сентября 2026 года (информация о точной дате, времени, месте и формате проведения розыгрыша может меняться, вся информация будет размещена на сайте www.broskomall.com и в социальных сетях).

5.3. Место проведения розыгрыша – ТЦ «BROSKO MALL» (г. Хабаровск, ул. Пионерская, 2в).

5.4. Участники Акции обязаны выполнять требования, связанные с участием в ней, в соответствии с настоящим Положением.

6. Условия проведения финального розыгрыша призов

6.1. Участником финального розыгрыша становится каждый, кто зарегистрировал чеки на покупки товаров и услуг из коммерческих точек ТЦ «BROSKO MALL» в даты, указанные в п. 5.1 настоящего Положения, и получил купоны.

6.2. В состав призового фонда входят призы от спонсоров, список которых публикуется на сайте www.broskomall.com и в социальных сетях. Организатор является посредником и оставляет за собой право в любой момент изменить и/или дополнить список спонсоров и партнеров Акции в период ее действия.

6.3. Для участия в финальном розыгрыше Участник должен прибыть лично в ТЦ «BROSKO MALL». Каждый участник розыгрыша должен иметь при себе:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина РФ; цифровой паспорт с портала Государственных услуг, цифровой ID с мессенджер MAX, загранпаспорт гражданина РФ; военный билет солдата, матроса, сержанта, старшины, прапорщика, мичмана, удостоверение личности военнослужащего, военный билет офицера запаса; удостоверение личности моряка; временное удостоверение личности гражданина РФ; паспорт иностранного гражданина либо иной документ, установленный федеральным законом или признаваемый в соответствии с международным договором РФ в качестве документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина; удостоверение беженца);

- от 1 (одного) и более оригиналов купонов с уникальным номером и оригиналы зарегистрированных чеков, подтверждающих факт покупки, совершенной в период действия акции.

- оригинал нотариальной доверенности, выданной на третье лицо, действующее в интересах владельца купона с правом участия в финальном розыгрыше, предъявления купона, его обмена на сертификат от Организатора розыгрыша для дальнейшего получения подарка/приза/выигрыша от Партнера в пользу владельца купона (на случай, если владелец купона не может явиться лично для участия в финальном розыгрыше).

Фотографии, ксерокопии и другие копии документов, удостоверяющих личность, купонов и чеков при определении победителя розыгрыша, Организатором не принимаются.

6.4. Определение Призёров происходит путем случайного выбора номеров купонов из лототрона.

6.5. Подарки/призы/выигрыши не подлежат возврату и обмену, в том числе на денежный эквивалент.

6.6. Модели подарков/призов/выигрышей могут отличаться от заявленных в рекламных источниках и могут быть заменены на модели идентичные по стоимости и параметрам.

6.7. Выдача подарков/призов/выигрышей Призёрам осуществляется Партнерами Акции по сертификатам от Организатора, полученным в ходе финального розыгрыша.

6.8. Призёры должны забрать (получить) подарки/призы/выигрыши у Партнера Акции в течение 2 (двух) месяцев с даты проведения финального розыгрыша. Для получения подарка/приза/выигрыша необходимо иметь с собой:

- документ, удостоверяющий личность, указанный в п. 6.3. настоящего Положения;
- сертификат, полученный от Организатора и оригиналы чеков;

6.9. Для получения подарка/приза/выигрыша третьим лицом, ему необходимо предъявить доверенность, соответствующую п. 6.3 настоящего Положения. Подарок/приз/выигрыш третьему лицу без соответствующих полномочий не выдается.

6.10. Организатором может быть принято решение о выборе дополнительного победителя и вручении ему подарка/приза/выигрыша за самое большое количество купонов, зарегистрированных за весь период проведения Акции.

7. Заключительные положения.

7.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящим Положением. Участие в Акции означает: полное согласие Участника с условиями

его проведения; согласие Участника нести ответственность за нарушение настоящего Положения.

7.2. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных». Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу BROSKO.TRK@BROSKOMALL.COM и/или путем письменного заявления по адресу: 680020 г. Хабаровск, ул. Пионерская 2В, не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до момента отзыва соответствующего согласия.

Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных Участника:

- имени, отчества, фамилии;
- даты рождения;
- адреса проживания;
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты.

Организатор может предложить участнику заполнить согласие, перейдя по ссылке по QR-коду, размещенном на стойке регистрации.

7.3. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации.

7.4. Участник, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

7.5. Имена, фамилии Призеров, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, в том числе для размещения в сети интернет.

7.6. В случае получения Призёром подарка/приза/выигрыша от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), он несет обязанность по уплате налога на доходы физических лиц самостоятельно.

7.7. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящим Положением, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности. В частности, Участник подтверждает, что он уведомлен о необходимости самостоятельного исчисления и уплаты налога в соответствии с п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ по ставке 35 процентов в случае, если стоимость подарка/приза/выигрыша составляет более 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период, со стоимости, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей (пп. 28 п. 1 ст. 217 Налогового Кодекса РФ).

7.8. Призёр самостоятельно несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение налоговых обязательств в связи с получением подарка/приза/выигрыша.

7.9. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящем Положении, означает безусловный отказ Участника от участия в Акции и отказ от получения подарка/приза/выигрыша.

7.10. Организатор вправе отказать в участии в Акции, если не будут соблюдены условия, установленные настоящим Положением. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

7.11. Организатор не несет ответственности в случае неполучения подарка/приза/выигрыша вследствие не предоставления Участником информации, установленной условиями настоящего Положения, либо предоставления им неполных и/или недостоверных данных.

7.12. Организатор вправе в одностороннем порядке в любой момент вносить изменения в условия Акции, размещая информацию об изменениях в Положении (путём размещения новой редакции) в сети Интернет на сайте www.broskomall.com. Организатор Акции вправе использовать иные способы, а также средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иных рекламно-информационных материалов. Участник самостоятельно должен знакомиться с изменениями, вносимыми в условия проведения Акции, которые публикуются на сайте www.broskomall.com и в социальных сетях.

7.13. Данное Положение является единственным документом с официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящего Положения, и/или вопросов, не урегулированных данным Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.
