



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩИХ
МЕРОПРИЯТИЙ В ТОРГОВО-
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «BROSKO
MALL» И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО
КОМПЛЕКСА С ВОДНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ
ЦЕНТРОМ «АКВАПАРК»**

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»	
Действительно с:	Приказ № 110 от «01» апреля 2026 года
Тип документа:	ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «BROSKO MALL» И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА С ВОДНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ «АКВАПАРК»

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения	3
2. Способ проведения Стимулирующих мероприятий и порядок выдачи подарков/призов.....	4
3. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Стимулирующего мероприятия.....	5
4. Заключительные положения	6

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»	
Действительно с:	Приказ № 110 от «01» апреля 2026 года
Тип документа:	ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «BROSKO MALL» И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА С ВОДНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ «АКВАПАРК»

1. Общие положения:

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок организации и проведения всех Стимулирующих мероприятий для посетителей торгово-развлекательного комплекса «BROSKO MALL» и многофункционального комплекса с водно-оздоровительным центром «Аквапарк».

1.2. Используемые Термины и понятия:

1.2.1. Стимулирующее мероприятие – конкурсы, игры, рекламные акции, специальные предложения или иные подобные мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, услуги, совершение покупки на определенную сумму и/или фактическое присутствие в момент проведения мероприятия.

1.2.2. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Броско», юридический адрес: 680020, г. Хабаровск, ул. Пионерская 2В, ОГРН: 1072722001648 ИНН: 2725061798 КПП: 272301001.

1.2.3. Сайты Организатора – <https://broskomall.com/>, <https://nedraspa.ru/>, <https://rumahotel.ru/ru/>, <https://lvlupgym.ru/>, <https://volnabrosko.com/>, <https://rumarest.ru/>.

1.2.4. Партнер Стимулирующего мероприятия – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, финансирующий Стимулирующее мероприятие, предоставляющий подарки/призы/выигрыши для проведения Стимулирующего мероприятия; взаимодействующий с Организатором (далее по тексту – «Партнер»).

1.2.5. Участник Стимулирующего мероприятия – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным настоящим Положением и желающее принять участие в Стимулирующем мероприятии (далее по тексту – «Участник»).

1.2.6. Призёр - Участник Стимулирующего мероприятия, который в соответствии с настоящим Положением признан Победителем Стимулирующего мероприятия

1.2.7. Подарки/призы/выигрыши – определенные условиями Стимулирующего мероприятия награда или иные выгоды, предоставляемые Партнёрами Стимулирующего мероприятия.

1.2.8. Условия и/или Правила – информация, регламентирующая проведение каждого конкретного Стимулирующего мероприятия, опубликованная на одном из сайтов организатора либо информация, доведенная иным способом, установленным условиями соответствующего Стимулирующего мероприятия.

1.3. Информация об Организаторе Стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения на одном из сайтов Организатора или доводится до Участников иным способом, установленным условиями соответствующего Стимулирующего мероприятия.

1.4. Стимулирующее мероприятие не является лотереей, для участия в Стимулирующем мероприятии не требуется приобретение билета за денежные средства; призовой фонд не формируется за счет выручки, полученной от продажи билетов, специального лотерейного оборудования не используется.

1.5. Стимулирующее мероприятие не является игрой или пари, основанными на риске или принципе случайного определения выигрышей, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

1.6. Стимулирующее мероприятие направлено на повышение посещаемости, на увеличение объёма продаж и стимулирование импульсных покупок в бутиках торгово-развлекательного комплекса «BROSKO MALL» и многофункционального комплекса с водно-

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»	
Действительно с:	Приказ № 110 от «01» апреля 2026 года
Тип документа:	ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «BROSKO MALL» И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА С ВОДНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ «АКВАПАРК»

оздоровительным центром «Аквапарк», на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, а также продвижение продукции и товаров на территории г. Хабаровска и Хабаровского края.

1.7. Лицо, выполнившее необходимые условия для участия в Стимулирующем мероприятии, установленные настоящим Положением, именуется Участником. В отдельных случаях проведения Стимулирующих мероприятий могут устанавливаться возрастные и иные ограничения, предъявляемые к Участникам.

1.8. Участие в Стимулирующем мероприятии не является обязательным. Плата исключительно за участие в Стимулирующем мероприятии не взимается, но Участник Стимулирующего мероприятия самостоятельно оплачивает все расходы, понесенные им в связи с участием в Стимулирующем мероприятии.

1.9. Стимулирующее мероприятие имеет исключительно рекламный характер, предложение об участии в Стимулирующем мероприятии обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующему требованиям настоящего Положения.

1.10. Участие в Стимулирующем мероприятии является подтверждением того, что Участник ознакомлен и согласен с настоящим Положением и условиями Стимулирующего мероприятия.

2. Способ проведения Стимулирующих мероприятий и порядок выдачи подарков/призов

2.1. Сроки проведения Стимулирующего мероприятия, место и порядок получения подарков/призов/выигрышей устанавливаются в каждом отдельном случае в Условиях (Правилах, Положениях) и рекламно-информационных сообщениях.

2.2. Условия (Правила, Положения) каждого отдельного Стимулирующего мероприятия, список Партнеров, участвующих в ней, список и количество призов Организатор публикует на одном из сайтов Организатора, в своих социальных сетях в рекламно-информационных сообщениях или доводится до Участников иным способом, установленным условиями соответствующего Стимулирующего мероприятия.

2.3. Способы проведения Стимулирующих мероприятий:

2.3.1. *Приобретение определенного товара, услуги, совершение покупки на определенную сумму:*

2.3.1.1. Посетители торгово-развлекательного комплекса «BROSKO MALL» и многофункционального комплекса с водно-оздоровительным центром «Аквапарк» совершают покупки на сумму, установленную в каждом отдельном Стимулирующем мероприятии, сохраняют чеки (чеки при этом не суммируются и округляются в меньшую сторону).

2.3.1.2. Покупатели регистрируют чеки и получают специальные купоны у администратора на специальной промостойке.

2.3.1.3. Каждый Участник может иметь от 1 (одного) и более купонов с уникальным номером и зарегистрированный чек, подтверждающий факт покупки, совершенной в период действия Стимулирующего мероприятия.

2.3.1.4. Купоны участвуют в розыгрыше подарков/призов/выигрышей. Каждому купону присваивается уникальный номер, к которому привязаны контактные данные владельца, согласно которому будут определяться Призеры.

2.3.2. *Фактическое присутствие в момент проведения мероприятия.*

2.4. По результатам проведения Стимулирующего мероприятия, Организатор выдает Призеру Сертификат для получения подарков/призов/выигрышей у Партнеров.

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»	
Действительно с:	Приказ № 110 от «01» апреля 2026 года
Тип документа:	ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «BROSKO MALL» И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА С ВОДНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ «АКВАПАРК»

2.5. Выдача подарков/призов/выигрышей Призеру осуществляется по условиям соответствующего Стимулирующего мероприятия.

2.6. Подарки/призы/выигрыши по одному Стимулирующему мероприятию не суммируются с подарками/призами/выигрышами других Стимулирующих мероприятий (другими акциями и специальными предложениями), проводимыми организатором Стимулирующего мероприятия.

2.7. Один Участник может получить неограниченное количество подарков/призов/выигрышей в рамках Стимулирующего мероприятия при соблюдении условий, предусмотренных Стимулирующим мероприятием и настоящим Положением.

2.8. Подарком/призом/выигрышем по Стимулирующему мероприятию могут быть товары, услуги, а также скидки и бонусные баллы от Партнеров Стимулирующего мероприятия. Модели призов могут отличаться от заявленных и могут быть заменены на модели идентичные по стоимости и параметрам.

2.9. По условиям Стимулирующего мероприятия все подарки/призы/выигрыши не подлежат обмену на денежный эквивалент, замене или обмену на другие призы/подарки/выигрыши и другое имущество.

2.10. Участники Стимулирующего мероприятия обязаны выполнять требования, связанные с участием в Стимулирующем мероприятии в установленные сроки.

2.11. Участники Стимулирующего мероприятия не вправе требовать от Организатора выдачи денежного эквивалента подарков/призов/выигрышей.

2.12. Организатор не несет ответственности в случае неполучения подарка/приза/выигрыша вследствие не предоставления Участником Стимулирующего мероприятия информации, установленной условиями Стимулирующего мероприятия и настоящего Положения, либо предоставления Участником Стимулирующего мероприятия неполных и/или недостоверных данных.

2.13. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящем Положении и условиях Стимулирующего мероприятия, означает безусловный отказ Участника от получения подарка/приза/выигрыша.

2.14. В случае если Призёр отказывается получить подарок/приз/выигрыш, не воспользуется предоставленным правом на получение подарка/приза/выигрыша в порядке и сроки, определенные Организатором, Партнер Стимулирующего мероприятия вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться подарком/призом/выигрышем.

2.15. В связи с тем, что действующее законодательство РФ не устанавливает возможности или обязанности Организаторов Стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных подарков/призов/выигрышей и не регламентирует порядок их востребования Участниками по истечении сроков для получения подарков/призов/выигрышей, порядок хранения невостребованных подарков/призов/выигрышей и порядок их востребования по истечении сроков получения подарков/призов/выигрышей Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

2.16. Условия (Правила, Положения) каждого Стимулирующего мероприятия принимаются в простой письменной форме и или доводятся до Участников иным способом, установленным условиями соответствующего Стимулирующего мероприятия на основании настоящего Положения, и не подлежат утверждению Генеральным директором.

3. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Стимулирующего мероприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»	
Действительно с:	Приказ № 110 от «01» апреля 2026 года
Тип документа:	ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «BROSKO MALL» И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА С ВОДНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ «АКВАПАРК»

3.1. Информирование Участников об изменении Правил и условий Стимулирующего мероприятия, об отмене Стимулирующего мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Стимулирующего мероприятия, производится путем публикации соответствующей информации в Интернете на одном из сайтов Организатора, в своих социальных сетях в рекламно-информационных сообщениях или доводится до Участников иным способом, установленным условиями соответствующего Стимулирующего мероприятия.

3.2. Организатор Стимулирующего мероприятия вправе использовать иные способы, а также средства массовой информации для размещения объявления о проведении Стимулирующего мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

4. Заключительные положения

4.1. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению остановить (прекратить) проведение Стимулирующего мероприятия досрочно, при этом размещает информацию о прекращении Стимулирующего мероприятия в Интернете на одном из сайтов Организатора, в своих социальных сетях в рекламно-информационных сообщениях или доводится до Участников иным способом, установленным условиями соответствующего Стимулирующего мероприятия.

4.2. Организатор вправе в одностороннем порядке в любой момент вносить изменения в условия Стимулирующего мероприятия, размещая информацию об изменениях в условиях соответствующего Стимулирующего мероприятия в сети Интернет на одном из сайтов Организатора, в своих социальных сетях в рекламно-информационных сообщениях или доводится до Участников иным способом, установленным условиями соответствующего Стимулирующего мероприятия.

4.3. Согласно законодательству РФ, доходы в виде подарков/призов, полученных налогоплательщиками за налоговый период от организаций, не превышающие 4000 (четыре тысячи) рублей, не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц.

4.4. В случае получения Участником подарков/призов/выигрышей от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) Участник Рекламного мероприятия несет обязанность по уплате налога на доходы физических лиц самостоятельно.

4.5. Принимая участие в Стимулирующем мероприятии и соглашаясь с настоящим Положением, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности. В частности, Участник подтверждает, что он уведомлен о необходимости самостоятельного исчисления и уплаты налога в соответствии с п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ по ставке 35 процентов в случае, если стоимость подарков/призов/выигрышей составляет более 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период, со стоимости, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей (пп. 28 п. 1 ст. 217 Налогового Кодекса РФ).

4.6. Призёр самостоятельно несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение налоговых обязательств в связи с получением подарков/призов/выигрышей.

4.7. Все спорные вопросы касаются Стимулирующего мероприятия регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

4.8. Организатор вправе отказать в участии в Стимулирующем мероприятии, если не будут соблюдены условия, установленные настоящим Положением. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участников

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»	
Действительно с:	Приказ № 110 от «01» апреля 2026 года
Тип документа:	ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «BROSKO MALL» И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА С ВОДНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ «АКВАПАРК»

Сtimулирующего мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Сtimулирующем мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Сtimулирующем мероприятии.

4.9. В случае противоречий и разночтений информации о Сtimулирующем мероприятии на анкетах, купонах, рекламных вывесках (плакатах баннерах) отличных от Условий и/или Правил, применению подлежит настоящее Положение.

4.10. Данное Положение является единственным документом с официальными правилами участия в Сtimулирующем мероприятии. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящего Положения, и/или вопросов, не урегулированных данным Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Сtimулирующего мероприятия.

4.11. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения и действует бессрочно.