



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении стимулирующей рекламной акции «Подарок за покупку» в Торговом центре «Броско Молл» (Общество с ограниченной ответственностью «Броско»).

1. Общие положения:

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения стимулирующей рекламной акции «Подарок за покупку» для посетителей Торгового центра «Броско молл».

1.2. Проведение рекламной акции «Подарок за покупку» направленно на увеличение объёма продаж и стимулирование импульсных покупок в бутиках Торгового центра «Броско Молл».

2. Организатор акции:

Общество с ограниченной ответственностью "Броско».

Юридический адрес: 680006, г. Хабаровск, ул. Индустриальная, 14, литер К, помещение 12

ОГРН: 1072722001648 ИНН: 2725061798 КПП: 272301001

3. Сроки проведения акции «Подарок за покупку»:

3.1. Акция проходит в срок с 23 июля 2021 года по 30 сентября 2021 года.

3.2. Способ проведения акции:

- посетители Торгового центра «Броско молл» совершают покупки в бутиках торгового центра (кроме гипермаркета «Броско маркет») на сумму от 3 000 рублей, сохраняют чеки, чеки при этом не суммируются и округляются в меньшую сторону;

- в период с 1 сентября 2021 года по 30 сентября 2021 года покупатели регистрируют чеки и получают специальные купоны (далее «BROSKO») у администратора на специальной промо-стойке на Коммуне (3-й этаж, Броско молл);

- Список и условия акций и скидок от бутиков организатор публикует на сайте www.broskomall.com и на инстаграм странице @brosko.mall в период с 1 августа по 31 августа 2021 года;

- «BROSKO» участвуют в розыгрыше подарков в середине октября 2021 года. На каждом «BROSKO» есть уникальный номер, к которому привязаны контактные данные владельца, и согласно которому будут определяться победители;

3.3. Дата проведения розыгрыша призов: середина октября 2021 года (информация о точной дате, времени, месте и формате проведения розыгрыша будет размещена с 25 августа по 15 сентября 2021 года на сайте www.broskomall.com и на инстаграм странице @brosko.mall).

4. Условия проведения финального розыгрыша призов:

4.1. Участником финального розыгрыша становится каждый, кто зарегистрировал чеки в период с 25 июля по 1 октября 2020 года и получил «BROSKO». Каждый «BROSKO» имеет уникальный номер, по которому организатор будет определять победителей путем случайного выбора номера;



- 4.2. В состав призового фонда входят призы от спонсоров, список которых публикуется на сайте www.broskomall.com и на инстаграм странице @brosko.mall. Организатор оставляет за собой право в любой момент изменить и/или дополнить список в период действия акции с уведомлением участников акции;
- 4.3. Каждый участник розыгрыша должен иметь от 1 (одного) и более купонов «BROSKO» с уникальным номером и зарегистрированный чек, подтверждающий факт покупки, совершенной в период действия акции с 23 июля по 1 октября 2021 года;
- 4.4. Определение победителя происходит путем случайного выбора номера «BROSKO» из базы участников, выполнивших условия участия в акции, с помощью генератора выбора случайных номеров.
- 4.5. Выигрыши не подлежат возврату и обмену, в том числе на денежный эквивалент.
- 4.6. Модели призов могут отличаться от заявленных и могут быть заменены на модели идентичные по стоимости и параметрам.
- 4.7. Выигрыш главного приза розыгрыша, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц. Для граждан, проживающих в Российской Федерации более 183 дней в году, такие доходы облагаются по налоговой ставке 13%. При получении дохода в виде выигрыша от участия в розыгрыше, Вам необходимо самостоятельно согласно налогового законодательства отчитаться о полученном доходе – призе.
5. Факт участия в рекламной акции (выполнение условий участия) подразумевает, что участник ознакомлен и согласен с настоящим Положением.
6. Организатор акции оставляет за собой право в любой момент изменить настоящее Положение с уведомлением участников акции путем публикации изменений на сайте www.broskomall.com и на инстаграм странице @brosko.mall.